



Clara Rojas
Periodista

LA NOTICIA MALICIOSA

El caso de la ex primera dama Eliane Karp

Ninguna otra primera dama en la historia del Perú sufrió tal persecución mediática como ella. Sin duda muchas cosas tendrá que explicar en su oportunidad Eliane Karp con relación a los gastos efectuados durante su gestión. Sin embargo, ello no justifica la forma cómo se ensañaron los medios, más aún continúa sometida a las más duras críticas periodísticas naturalizadas por la costumbre en el gobierno aprista.

En medio de este escenario el ex congresista de uno de los grupos de Fujimori, Luis Delgado Aparicio declara para La Primera vinculándola amorosamente con el dueño de Utopía, Alan Azizolahoff. Delgado Aparicio es la fuente y se mueve por todo aquel que le dé espacio. Material que tuvo rebote y movió el ambiente con gran profusión.

Aplican el método del bombardeo, todos los días los medios sacan informaciones sobre el mismo personaje vinculándola a diversos hechos dolosos, lo que lleva a considerar que se trataría de una campaña de demolición.

El tabloide pone una llamada en la primera plana y le otorga un gran espacio en la página 5, Política. Día 18 de agosto de 2006.

Titular: Karp es acusada de ser socia del dueño de Utopía.

Subtítulo: Delgado Aparicio incluso asegura que ella fue pareja de Azizolahoff y por eso lo protegió.

Esta información se sustenta con el verbo en condicional en el interior de la noticia:



“La ex primera dama de la Nación, Eliane Karp de Toledo **habría** protegido al empresario Alan Azizolahoff para que no sea incluido en el proceso judicial por la muerte de 29 jóvenes en el incendio de la discoteca Utopía, porque fue su pareja sentimental, manifestó el portavoz de los padres de las víctimas, Luis Delgado Aparicio”.

En el segundo párrafo detalla el periodo en que fue su “**amiguito**”: De 1995 a 1999 y las circunstancias en que se hace pública esta relación.

Y en el tercer párrafo, sin más pruebas, salvo comentarios como indicios, sospechas y presunta responsabilidad, la misma fuente afirma: sería socia de sus casinos y tragamonedas. La sociedad comercial, sugiere, existiría desde antes de llegar al poder. Pero pese al tiempo que señala no muestra ningún documento o elemento que así lo confirme.

La organización de los sucesos otorga el primer nivel de jerarquía al elemento de vínculo amoroso y comercial entre el personaje en cuestión y la ex primera dama. La posición social del personaje noticioso justifica la entrada.

La estructura de la noticia se basa en una sola fuente. Este estilo de información basado en la percepción de una sola fuente, que muchas veces no fueron fidedignas sustentó gran parte de difusión informativa destinada para demoler a la oposición de Fujimori a fines de los 90.

En esta información sobre la ex primera dama, el periodista responsable no indagó en otras fuentes, toda la noticia está basada en las percepciones del ex congresista fujimorista. Obvia los recursos técnicos como cruce de información, buscar la otra versión, indagar en fuentes directas que confirmen o nieguen el hecho. Excluye elementos que equilibrarían la información sustentándola con un manejo simétrico.

El enfoque es el valor de escándalo, de detalles de la vida privada. Más allá de ser verídicas o no, tienen el ritmo de la banalidad que ha construido la información de las últimas décadas.

El énfasis que se da al vínculo amoroso se manifiesta en el tratamiento de la noticia que otorga más espacio a este aspecto. El personaje en la mira, la ex Primera Dama, es llamativo por su ubicación de poder que tuvo. Sus vínculos “amorosos”, aun cuando pertenecen a un pasado lejano, emergen en el presente como hecho noticioso, la ex primera dama tuvo un “amiguito” a quien protegió desde el poder. La significación, sin decirlo, se fija en el receptor: el vínculo está vigente. Todo el periodo de gobierno lo mantuvo bajo su protección. La prueba de su relación es que estuvo acompañada por este personaje cuando denunció la desaparición de su esposo en la comisaría de Chacarilla del Estanque el 16 de octubre de 1998. No hay más pruebas de su supuesta relación amorosa.

Se mueven estereotipos

En el imaginario social se activa el estereotipo de gringa europea liberal, entendiendo liberal como fácil de establecer relaciones amorosas aún siendo casada. Este modelo de desprestigio es reiterativo, ya se dio anteriormente al vincular amorosamente a la ex primera dama con el Gerente General del Banco Wiese, Antonio Bertini, quien fue acusado de abrir varias cuentas a Montesinos y estuvo en la mira mediática buen tiempo. El concepto de noticia con el mismo tratamiento es recurrente.

La noticia apela al prejuicio. La xenofobia se incentiva en una sociedad caracterizada por ser altamente discriminadora. Se exagera el temor a lo diferente.

La relación amorosa se enlaza con la sociedad comercial: son socios en sus casinos y tragamonedas, las pruebas: los rumores que circulan en cierta dirección desde donde se emiten las licencias de funcionamiento para casinos.

Un mecanismo que nos lleva a recordar que la pareja presidencial Toledo-Karp declaró su segundo matrimonio como una sociedad.

Otro presunta prueba de la intervención como fuente de poder: la apertura de un proceso penal contra Azizolahoff ordenada por la Quinta Fiscalía Superior, después que Toledo dejó el poder. El Código de Ética del Colegio de Periodistas dice:

“Un periodista escrupuloso tiene como deber comprobar cuidadosamente todos los hechos y eventualmente renunciar a la publicación de una información dudosa y especialmente si éstas deterioran la reputación de algún personaje”.

Esta noticia, con los datos que encierra en su contenido, es un modelo de cómo no se debe escribir una información: no hay más fuente que la percepción de una persona, el periodista no presenta información sobre la salida del mencionado fugitivo, hecho fácil de comprobar. No fueron verificadas otras fuentes que declaren sobre la relación amorosa entre ambos. Tampoco hay otras pruebas o evidencias de la sociedad comercial que allí se menciona. Sin embargo, el daño sobre la honorabilidad está ocasionado en una sociedad alimentada de rumores.

El estilo de redacción de esta información está institucionalizado en el ambiente periodístico. Se podría tomar como información elaborada por un principiante si no cruzara los estamentos jerárquicos de una redacción antes de ser publicada. La información pasó del redactor al jefe de página, al jefe de informaciones, el jefe de redacción y al editor. Varios niveles de revisión que indican la costumbre de obviar las técnicas profesionales, el valor informativo y la ética como principio. Se dio prioridad al escándalo, a la trivialidad del suceso.